

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Científica del Sur forma profesionales de talla internacional que dominan el intercambio comercial y viajan por el mundo forjando alianzas estratégicas.

Carrera acreditada por:



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?

- ALIANZAS ESTRATÉGICAS**  
Alianzas con actores clave como KUNAN, plataforma de impulso al ecosistema de emprendimientos sociales, Liquid Venture Studio, una de las aceleradoras de startups más importantes del país, Global Classroom con el ecosistema de universidades Anima de Brasil, con quienes se impulsan investigaciones sobre los objetivos de desarrollo sostenible con orientación al ámbito empresarial.
- BUSINESS MENTORING PROGRAM**  
Única carrera de negocios con una propuesta integral de fortalecimiento de capacidades de los estudiantes con mentores egresados que son jefes, gerentes y consultores de empresas reconocidas del país y que brindan un seguimiento personalizado y estratégico que les permita insertarse de manera efectiva en el ámbito empresarial.
- DOBLES GRADOS INTERNACIONALES**  
Impulsa tu futuro con dobles grados únicos en el país, dos de ellos con universidades TOP 500: University of Kentucky (EE. UU.) y University of Victoria (Canadá). Además con EU Business School (España), Illinois Tech (EE. UU.) e INCAE Business School (Costa Rica).
- ESPECIALIZACIONES DE ALTO IMPACTO**  
Impulsa tu crecimiento profesional a través de orientaciones en Gestión del Marketing, Gestión de la Internacionalización, Negocios Digitales, Gestión de Operaciones y Logística, Gestión del Talento y Cambio Organizacional, y Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
- IMPULSO EMPRENDEDOR**  
La universidad fortalece las habilidades emprendedoras de los estudiantes, guiándolos en la implementación de sus ideas de negocio. Para ello cuenta con una incubadora de negocios que proporciona capital semilla, mentoría especializada y fomenta la participación en competencias nacionales e internacionales.
- ENFOQUE GEOPOLÍTICO**  
Única carrera del medio que contempla cursos en su malla curricular orientada a formar profesionales que impulsen negocios o productos y mercados globales por medio de la identificación de las capacidades del país y de la región para lograr resultados que generen bienestar a la sociedad y medio ambiente.
- CLUBS EMPRESARIALES**  
Accede a eventos de networking con líderes empresariales y visitas corporativas que fortalecerán tu empleabilidad y red de contactos, en áreas como consumo masivo, tecnología, banca y minería.
- SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON**  
Estudia en Perú y obtén un título global de una de las mejores universidades del mundo. Como Recognized Teaching Centre de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con una visión estratégica internacional.

## RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

<b>TOP 1 DEL PERÚ</b> RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2024 RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA	<b>TOP 3 PRIVADAS</b> RANKING 2025 SUNEDU INFORME BIENAL	<b>TOP 1 DEL PERÚ</b> IMPACT RANKINGS 2025 Times Higher Education
<b>TOP 3 DEL PERÚ</b> RANKING DE UNIVERSIDADES 2024 GreenMetric World University Rankings	<b>TOP 1 DEL PERÚ</b> EN LIFE SCIENCES 2025 World University Rankings 2025 by Subject	<b>TOP 4 DEL PERÚ</b> WORLD UNIVERSITY RANKINGS QS RANKED 2026

## MALLA CURRICULAR\* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Domina los conceptos financieros para innovar en las finanzas empresariales, administrar portafolios de inversión, estimar riesgos e incorporar el análisis de datos.

Créditos	
6	Método Científica
18	Marketing y Conocimiento del Consumidor
24	Gestión de Operaciones Comerciales Internacionales
25	Gestión Financiera y Económica
27	Gerencia Estratégica, Analítica y de Innovación
28	Gestión de Organizaciones Globales
29	Gestión Básico
33	Gestión Empresarial y Sostenibilidad

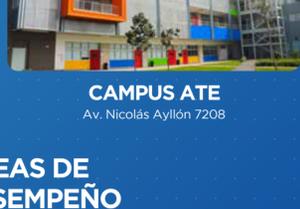
- Fundamentos de las Ciencias Empresariales
  - Lengua y Comunicación
  - Matemática General
  - Filosofía
  - Introducción a las Ciencias Sociales
  - Desempeño Universitario
- Contabilidad I
  - Dirección de Empresas I
  - Empresa, Sociedad y Gobierno
  - Lengua y Comunicación 2
  - Educación Ambiental
  - Realidad Nacional
- Estadística General
  - Marketing I
  - Comportamiento Organizacional
  - Economía I
  - Matemática Financiera para los Negocios
  - Introducción de la Investigación
  - Inglés
- Costos, Presupuestos y Cotizaciones Internacionales
  - Dirección de Negocios Internacionales
  - Diseño Organizacional
  - Economía II
  - Estadística II
  - Innovación Ágil y Gestión del Emprendimiento
- Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos
  - Investigación de Mercados
  - Derecho Empresarial y Comercial
  - Comercio Internacional
  - Responsabilidad Ambiental Empresarial
  - Global Supply Chain Management
- Análisis Financiero
  - Gestión Aduanera
  - Derecho del Comercio Internacional
  - Marketing II
  - Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios
  - Globalización, Integración y Cooperación Internacional
- Finanzas Corporativas
  - Logística Internacional y Transporte Global
  - Geopolítica y Economía Internacional
  - Coolhunting e Inteligencia Comercial Internacional
  - Técnicas de Negociación
  - Electivo
- Formulación y Evaluación de Proyectos
  - Planeamiento Estratégico Empresarial
  - E-Business, E-Commerce y Digital Economy
  - Cross Cultural Management
  - Marketing Global
  - Electivo
- Business Intelligence and Predictability
  - International Business Plan
  - Finanzas Internacionales
  - Dirección Estratégica Internacional
  - Responsabilidad Social Empresarial
  - Electivo
- Dirección Comercial y de Marketing
  - Trabajo de Investigación
  - Competencias Gerenciales: Liderazgo, Coaching, Mindfulness
  - Relaciones Internacionales, Política Exterior y Diplomacia
  - Taller de Emprendimiento Sostenible
  - Electivo

### ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Gestión Financiera y Económica
- Gestión Empresarial y Sostenibilidad
- Marketing y Conocimiento del Consumidor
- Gerencia Estratégica, Analítica y de Innovación
- Gestión de Organizaciones Globales y Enfoque Geopolítico
- Gestión de Operaciones Comerciales Internacionales

\*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.  
\*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

## ¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?



### ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.



## DOBLES GRADOS INSTITUCIONALES\*

<p><b>Doble Grado</b> Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais PUC Minas</p>	<p><b>Doble Grado</b> University of Kentucky UK</p>	<p><b>Doble Grado</b> Pace University PACE UNIVERSITY</p>
<p><b>Doble Grado</b> University of the Itajai Valley UNIVALI</p>	<p><b>Doble Grado</b> University of Victoria University of Victoria</p>	<p><b>Doble Grado</b> EU Business School eu Business School</p>

\*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

## +150 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, doble grados y clases espejo:

- BRASIL**  
Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS  
Universidad Extremo Sur Catarinense - UNESC  
Universidad Estatal Paulista - UNESP  
Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE  
Centro Universitario UNA  
Unisociesc  
Universidade São Judas  
Centro Universitario UNIBH  
Centro Universitario Curitiba - UNICURITIBA  
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL  
Universidad Federal de Minas Gerais - UFMG  
Universidad Presbiteriana Mackenzie - UPM  
Universidade Cruzeiro do Sul  
Centro Universitario Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP  
Centro Universitario UDF  
Centro Universitario da Serra Gaúcha - FSG  
Universidade Positivo
- CANADÁ**  
King's University College at Western University  
Lakehead University
- EEUU**  
University of Kentucky  
UC Berkeley Extension  
San Francisco State University  
Boise State University
- CHILE**  
Universidad Central de Chile  
Universidad Católica del Norte  
Universidad Mayor  
Fundación Instituto Profesional DUOC - UC
- ESPAÑA**  
Universidad San Jorge  
Universidad de Extremadura  
Universidad de Barcelona  
ENyD Escuela de Negocios y Dirección
- RUSIA**  
Universidad Estatal Técnica de Kaliningrado
- SUIZA**  
Eastern Switzerland University of Applied Sciences (OST)
- GUATEMALA**  
Universidad Francisco Marroquín
- COLOMBIA**  
Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano - UNITROPICO  
Universidad Autónoma de Colombia  
Universidad Santo Tomás  
Universidad de Antioquia  
Universidad de Santander  
Universidad Católica de Colombia  
Universidad de Cooperativa de Colombia
- ECUADOR**  
Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL
- MALASIA**  
UCSI University
- MÉXICO**  
Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM  
Universidad Autónoma San Luis de Potosí  
Universidad Veracruzana  
Universidad Tecnológica de Cancún  
Universidad de Quintana Roo  
Universidad de Guadalajara  
Universidad Autónoma de Baja California  
Universidad Cuauhtémoc  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA)
- ITALIA**  
Universidad de Siena  
Università degli Studi della Campania - Luigi Vanvitelli  
Università Degli Studi Di Trieste
- COREA DEL SUR**  
Chonbuk National University
- REINO UNIDO**  
University of Essex
- ARGENTINA**  
Universidad Nacional del Litoral
- FRANCIA**  
University of Rouen  
Université de Rennes 1  
Universidad de Tours

\*Total de convenios suscritos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.