

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Esta carrera te ofrece una visión integral y global de la comunicación, dominando las cuatro áreas clave: Publicidad Digital, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Comunicación Corporativa. Con una formación completa y actualizada, podrás descubrir y potenciar tu verdadera vocación en el mundo de la comunicación. Además, te capacita para crear conexiones emocionales profundas con las audiencias. Aprenderás a analizar datos y aplicar estrategias programáticas para optimizar la difusión de contenidos gestionando campañas efectivas en el vasto ecosistema de redes sociales; aprenderás a conectar con los consumidores, utilizando las herramientas del storytelling. ¡Prepárate con una visión 360° de la comunicación moderna!

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?



FORMACIÓN EN TENDENCIA DEL MERCADO

En la actualidad, la comunicación se realiza en gran medida a través de medios digitales y redes sociales. La capacidad de comprender y utilizar estas plataformas es fundamental para cualquier profesional de la comunicación y publicidad.



LABORATORIO DE CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

Central que le permite a los alumnos crear proyectos de comunicación en conjunto con docentes destacados, los cuales son publicados en el blog 100PE, desarrollado por los mismos estudiantes de la carrera, llegando a estar al nivel de un ejecutivo de agencias reconocidas.



EXPERIENCIA VIVENCIAL

Podrás realizar casos con clientes reales poniendo en práctica lo aprendido en clases.



DOBLE GRADO CON UNIVALI

A través de los convenios con UNIVALI de Brasil podrás acceder a un doble grado en el último año de tu carrera.



NEUROMARKETING APLICADO A LA COMUNICACIÓN

Conexión con las carreras de medicina y psicología para la correcta aplicación y análisis enfocado a la comunicación.



INTERNACIONALIZACIÓN

Convenios internacionales con instituciones como Universidad de Barcelona, UNIVALI de Brasil y Universidad Autónoma de Querétaro de Colombia.

Modernos set de Comunicaciones (TV, radio y cabina de edición), equipado con tecnología de alta gama.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

TOP 1
DEL PERÚ

RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2024
.....
RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA INTERUNIVERSITARIA

TOP 3
PRIVADAS

RANKING 2025
.....
SUNEDU
INFORME BIENAL

TOP 1
DEL PERÚ

IMPACT RANKINGS 2025
.....
THE
Times Higher Education

TOP 3
DEL PERÚ

RANKING DE UNIVERSIDADES 2024
.....
UGreen
World University Rankings

TOP 1
DEL PERÚ

EN LIFE SCIENCES 2025
.....
THE
World University Rankings 2025 by Subject

TOP 4
DEL PERÚ

WORLD UNIVERSITY RANKINGS
.....
QS
RANKED 2026

MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Desarrolla la habilidad de combinar creatividad y estrategia en el ámbito digital y tradicional, para crear campañas publicitarias efectivas siempre respaldadas por análisis de datos y tecnología de inteligencia artificial.

	Créditos
Método Científica	6
Electivos	16
Gestión de Opinión Pública	24
Curso Básico	25
Gestión de la Imagen Corporativa	26
Estrategias Audiovisuales de Impacto	28
Liderazgo en Comunicación Empresarial	35
Desarrollo de Pensamiento Estratégico Publicitario	40

1

- Lengua y Comunicación
- Desempeño Universitario
- Matemática General
- Introducción a la Comunicación y Publicidad
- Filosofía
- Psicología General
- Realidad Nacional

2

- Apreciación del Arte Contemporáneo
- Principios de Marketing
- Educación Ambiental
- Gramática Visual
- Historia de los Medios de Comunicación
- Redacción General

3

- Lenguaje Audiovisual
- Principios de Publicidad
- Introducción y Géneros Periodísticos
- Psicología e Interacción Social
- Diseño Gráfico
- Fotografía General
- Inglés

4

- Comportamiento de Públicos y Mercados
- Narrativa Audiovisual
- Periodismo Informativo y de Investigación
- Comunicación Intercultural
- Comunicación en Empresa
- Semiótica y Análisis del Discurso

5

- Taller de Sonido y Música
- Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Investigación Cualitativa de Públicos y Mercados
- Imagen Institucional y Reputación
- Redacción Publicitaria
- Introducción a la Investigación

6

- Investigación Cuantitativa de Públicos y Mercados
- Planeamiento Publicitario y Campañas
- Taller de Video
- Taller de Periodismo Digital
- Negociación y Comunicación de Riesgo y Crisis
- Community Manager
- Electivo

7

- Taller de Producción Radial
- Comunicación para el Desarrollo Humano y Social
- Estrategia e Inversión Publicitaria
- Taller de Creatividad
- Ética y Deontología Profesional
- Electivo

8

- Responsabilidad Social Empresarial
- Taller de Producción Publicitaria I
- Taller de Producción Televisiva
- Gestión de Comunicación en Empresas
- Dirección Periodística
- Electivo

9

- Taller de Producción Publicitaria II
- Producción de Géneros de no Ficción
- Principios de Costos y Presupuestos
- Taller de Campañas y Activaciones Sociales
- Seminario de Tesis
- Electivo

10

- Trabajo de Investigación
- Producción Audiovisual
- Legislación en Comunicación
- Communication Audit
- Electivo

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

Estrategias de
Publicidad y
Marketing

Talleres de
Televisión y
Streaming

Producción
Audiovisual

Periodismo

Gestión de
Comunicaciones
en Empresas

Imagen
Institucional

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

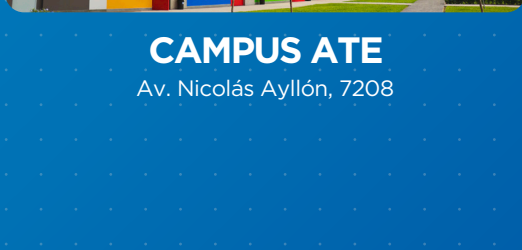
¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?



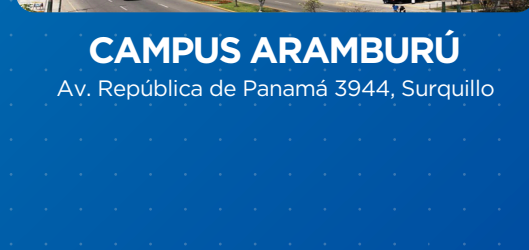
CAMPUS VILLA
Panamericana Sur km 19



CAMPUS NORTE
Av. Alfredo Mendiola con
Av. 2 de Octubre



CAMPUS ATE
Av. Nicolás Ayllón, 7208



CAMPUS ARAMBURÚ
Av. República de Panamá 3944, Surquillo

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.

Marketing de Contenidos
y Storytelling Digital

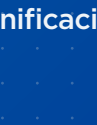
E-commerce



Publicidad Programática
y Automatización



Publicidad Multiplataforma
y Planificación de Medios



Publicidad Política
y Social

DOBLES GRADOS INSTITUCIONALES*

Doble Grado
Pontificia
Universidad
Católica de Minas
Gerais



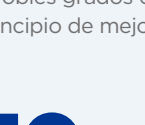
Doble Grado
University
of Kentucky



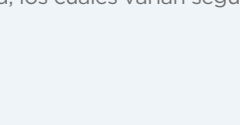
Doble Grado
Pace
University



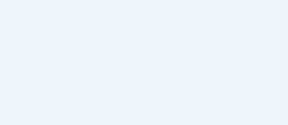
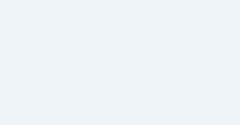
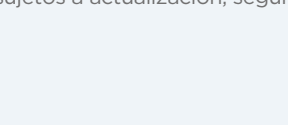
Doble Grado
University of
the Itajaí Valley



Doble Grado
University
of Victoria



Doble Grado
EU Business
School



*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+150 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

BRASIL

Centro Universitário UNA
Unisociesc
Universidade São Judas
Centro Universitário UnibH
Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
Universidade Cruzeiro do Sul
Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
Centro Universitário UDF
Universidade Cidade de São Paulo - UNICID
Universidade de Franca - UNIFRAN
Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG
Centro Universitário Módulo
Centro Universitário Braz Cubas
Universidade Positivo
Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES
Universidade Presbiteriana Mackenzie - UPM
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT
Grupo Educacional UNIS
Universidade Estadual Paulista - UNESP

CANADÁ

Lakehead University
Ontario Tech University's
Memorial University of Newfoundland

EEUU

University of Florida
Universidad Estatal de Michigan
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University

CHILE

Universidad de Viña del Mar
Fundación Instituto Profesional Duoc UC
Universidad Santo Tomás de Chile
Universidad Central de Chile
Universidad Autónoma de Chile

ESPAÑA

Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad San Jorge
Universidad de Sevilla
Universidad de Barcelona
Universidad Internacional de la Rioja - UNIR
Universidad Católica San Antonio de Murcia
Universidad Complutense de Madrid

GUATEMALA

Universidad Francisco Marroquín

COLOMBIA

Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina
Universidad de Santander
Universidad Santo Tomás
Universidad del SINU
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad de Antioquia

ECUADOR

Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL

MALASIA

UCSI University

MÉXICO

Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Autónoma de Querétaro
Universidad Veracruzana
Universidad Piloto del Estado de México - UAEM
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad Cuauhtémoc
Universidad de Guadalupe
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Popular Autónoma de Puebla
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
Universidad Autónoma de Nuevo León

ITALIA

Universidad de Siena

COREA DEL SUR

Chonbuk National University

REINO UNIDO

University of Essex

PORTUGAL

Universidade de Lisboa
Universidade de Porto

Central WhatsApp:

955 656 442

informes@cienfifica.edu.pe

cienfifica.edu.pe

MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.