



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La carrera de Comunicación Audiovisual forma expertos en gestión y producción de películas, series y contenido multimedia para diversas plataformas. Se centra en narrativas transmedia y abarca áreas como filmes, series, comics, turismo de locación, entre otros.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?

FORMACIÓN ENFOCADA A LA DEMANDA DEL MERCADO ACTUAL
Gestión y producción audiovisual, podcasting, radial y animación digital, Innovación y desarrollo audiovisual con Inteligencia Artificial y Dirección cinematográfica multiplataforma.

INTERNACIONALIZACIÓN
Convenios internacionales con prestigiosas instituciones como Pontificia Universidad Católica del Río Grande do Sul (PUCRS) - Brasil, Universidad de Antioquia - Colombia y Montclair State University - Estados Unidos.

LABORATORIOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN
Moderno set de Comunicaciones (TV, radio y cabina de edición), equipado con tecnología de alta gama.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Incorpora el uso de inteligencia artificial en la creación, edición y análisis de contenidos audiovisuales. Aprende a utilizar herramientas innovadoras que potencian la producción, automatizan procesos y abren nuevas posibilidades narrativas.

LEARNING BY DOING
Colaboraciones estratégicas con destacadas productoras nacionales, las cuales, ofrecen conexiones de gran relevancia en la industria.

SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON
Estudia en Perú y obtén un título global de una de las mejores universidades del mundo. Como Recognised Teaching Centre de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con sólidos conocimientos en gestión, liderazgo y estrategia empresarial.

DOCENTES EXPERTOS EN LA MATERIA
Aprenderás de profesionales calificados para la enseñanza de las comunicaciones, con doctorados y maestrías, con años de experiencia en el mundo de las comunicaciones y audiovisual como Esteban Cueto con un Master en Savannah College of Art and Design de Estados Unidos.

LABORATORIO DE CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL
Central que le permite a los alumnos crear proyectos de comunicación en conjunto con docentes destacados, los cuales son publicados en el blog 100PE, desarrollado por los mismos estudiantes de la carrera, llegando a estar al nivel de un ejecutivo de agencias reconocidas.

DOBLE GRADO CON ILLINOIS TECH
Suma a tu talento en narrativas visuales un MBA en Business & Technology, para crear y gestionar proyectos digitales con impacto global.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

TOP 1 DEL PERÚ
RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2024
RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA

TOP 3 PRIVADAS
RANKING 2025
SUNEDU INFORME BIENAL

TOP 1 DEL PERÚ
IMPACT RANKINGS 2025
THE Times Higher Education

TOP 3 DEL PERÚ
RANKING DE UNIVERSIDADES 2024
UI Green Metric World University Rankings

TOP 1 DEL PERÚ
EN LIFE SCIENCES 2025
THE World University Rankings 2025 by Subject

TOP 4 DEL PERÚ
WORLD UNIVERSITY RANKINGS
QS RANKED 2026

MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Desarrolla las destrezas en gestión y producción de películas, series y contenido multimedia para diversas plataformas.

	Créditos
Método Científica	6
Electivos	12
Comunicación	23
Cursos Básicos	32
Gestión y Producción audiovisual, podcasting, radial y animación digital	37
Innovación y desarrollo audiovisual con Inteligencia Artificial	40
Dirección Cinematográfica Multiplataforma	50

1

- Introducción a la Comunicación Audiovisual
- Teorías y Epistemologías de la Comunicación
- Matemática General
- Desempeño Universitario
- Filosofía
- Lengua y Comunicación

2

- Fundamentos de la Producción Audiovisual
- Educación Ambiental
- Psicología General
- Apreciación del Arte Contemporáneo
- Realidad Nacional
- Redacción General
- Inglés

3

- Historia de los Medios de Comunicación
- Taller de Realización Cinematográfica I
- Introducción a la Investigación
- Estadística General
- Fotografía Creativa
- Design Thinking

4

- Taller de Realización Cinematográfica II
- Storytelling y Guión
- Social Media Filmmaking and Content Creation
- Cines del Mundo y Globalización
- Ética y Deontología Profesional
- Mercados de Medios de Comunicación

5

- Edición, After Effects y Herramientas de IA
- Mundos Sonoros
- Graphics y Storyboard
- UX: Experiencia del Usuario y Creación de Públicos
- Técnicas y Métodos de Investigación en Comunicación
- Negocios y Mercados del Entretenimiento

6

- Diseño e Integración Creativa Avanzada
- Streaming en Nuevos Medios
- Animación VFX (Virtual Effects)
- Dirección de Arte, Color e Iluminación
- Gestión de la Producción Cinematográfica y Medios Interactivos
- Business Plan y TV Shows

7

- Cinematografía, Juegos e Interactividad
- Desarrollo y Programación de Aplicaciones I
- Taller de Integración Cinematográfica Multiplataforma
- Musicalización y Diseño Sonoro
- Gestión de Proyectos Audiovisuales de Responsabilidad Social y Ambiental
- Electivo de Concentración I

8

- Taller de Lenguaje de Cámaras
- Animación 3D
- Plan de Producción y Rodaje
- Gestión de Proyectos Audiovisuales para Diversidad e Inclusión
- eSports e Industrias del Juego
- Electivo de Concentración II

9

- Producción de Reality TV
- Inteligencia Artificial y Algoritmos en la Postproducción
- Psicología de la Producción
- Seminario de Tesis
- Programación y Marketing Audiovisual
- Electivo de Concentración III

10

- Producción de Series de TV
- Legislación en Industrias del Entretenimiento y Prácticas de Negocio
- Advanced Pitching Workshop
- Financiamiento y Comercialización Audiovisual
- Trabajo de Investigación
- Electivo de Concentración IV

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Dirección Cinematográfica Multiplataforma
- Innovación y Desarrollo para Nuevos Medios
- Gestión de Proyectos Audiovisuales

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?

CAMPUS VILLA
Panamericana Sur km 19

CAMPUS NORTE
Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre

CAMPUS ATE
Av. Nicolás Ayllón, 7208

CAMPUS ARAMBURÚ
Av. República de Panamá 3944

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.



DOBLES GRADOS INSTITUCIONALES*

Doble Grado
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais

Doble Grado
University of Kentucky

Doble Grado
Pace University

Doble Grado
University of the Itajaí Valley

Doble Grado
University of Victoria

Doble Grado
EU Business School

*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+150 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

BRASIL

- Centro Universitário UNA
- Unisociesc
- Universidade São Judas
- Centro Universitário UnibH
- Universidade do Vale do Santa Catarina - UNICURITIBA
- Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
- Universidade Cruzeiro do Sul
- Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
- Centro Universitário UDF
- Universidade Cidade de São Paulo - UNICID
- Universidade de Franca - UNIFRAN
- Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG
- Centro Universitário Braz Cubas
- Universidade Positivo
- Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES
- Universidade Presbiteriana Mackenzie - UPM
- Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
- Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
- Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT
- Grupo Educacional UNIS
- Universidade Estadual Paulista - UNESP

CANADÁ

- Lakehead University
- Ontario Tech University's
- Memorial University of Newfoundland

EEUU

- University of Florida
- UC Berkeley Extension
- San Francisco State University
- Boise State University
- Universidad Estatal de Michigan

CHILE

- Universidad de Viña del Mar
- Fundación Instituto Profesional Duoc UC
- Universidad Santo Tomás de Chile
- Universidad Central de Chile
- Universidad Autónoma de Chile

ESPAÑA

- Universidad Pontificia de Salamanca
- Universidad San Jorge
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Barcelona
- Universidad Internacional de la Rioja - UNIR
- Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Universidad Complutense de Madrid

COLOMBIA

- Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina
- Universidad de Santander
- Universidad Santo Tomás
- Universidad del SINU
- Universidad Autónoma del Tolima
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad de Antioquia

ECUADOR

- Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL

MALASIA

- UCSI University

MÉXICO

- Universidad Autónoma San Luis de Potosí
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Veracruzana
- Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
- Universidad Anáhuac Cancún
- Universidad Cuauhtémoc
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
- Universidad Autónoma de Nuevo León

PORTUGAL

- Universidade de Lisboa
- Universidade de Porto

ITALIA

- Universidad de Siena

COREA DEL SUR

- Chonbuk National University

REINO UNIDO

- University of Essex

GUATEMALA

- Universidad Francisco Marroquín

*Total de convenios suscritos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.