

MARKETING Y
ADMINISTRACIÓN

Sé un profesional de prestigio como gerente de marketing de empresas rentables y sostenibles, con un enfoque humanista que busque el bienestar de la sociedad, medio ambiente, y consumidores, desarrollando constantemente una mentalidad creativa y digital.

Carrera acreditada por:



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?



CLUBES EMPRESARIALES

Accede a eventos de networking con líderes empresariales y visitas corporativas que fortalecerán tu empleabilidad y red de contactos, en áreas como consumo masivo, tecnología, banca y minería.



IMPULSO EMPRENDEDOR

La universidad fortalece las habilidades emprendedoras de los estudiantes, guiándolos en la implementación de sus ideas de negocio. Para ello cuenta con una incubadora de negocios que proporciona capital semilla, mentoría especializada y fomenta la participación en competencias nacionales e internacionales.



DOBLES GRADOS INTERNACIONALES

Impulsa tu futuro con dobles grados únicos en el país, dos de ellos con universidades TOP 500: University of Kentucky (EE.UU.) y University of Victoria (Canadá). Además con EU Business School (España), Illinois Tech (EE.UU.) e INCAE Business School (Costa Rica).



MKT BUSINESS & TEC EXPERIENCE

Experiencia empresarial que promueve la participación de los estudiantes en eventos destacados nacionales e internacionales como el Top Marketing Program y el Top Sales Program. Gracias a la alianza con la Sociedad Peruana de Marketing, se desarrollan espacios propios como el Congreso anual AdMarketing.



TECNOLOGÍA VIVENCIAL

La carrera impulsa la experiencia vivencial con tecnologías como el simulador CESIM Marketing para implementar estrategias de marketing, tomar decisiones y evaluar resultados que desarrollen sus capacidades analíticas. También se trabaja con una aplicación basada en Inteligencia Artificial, Pixmap, que mide la efectividad de piezas publicitarias o espacios comerciales que impactan al consumidor.



BUSINESS MENTORING PROGRAM

Programa de mentorías que tiene como finalidad la transferencia de experiencias profesionales de nuestros mentores egresados hacia nuestros estudiantes, donde se les brinde las herramientas necesarias para la inserción laboral.



ESPECIALIZACIONES DE ALTO IMPACTO

Adquiere habilidades clave e impulsa tu carrera con orientaciones en Negocios Digitales, Gestión de Marketing, Gestión Global, Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Elige la especialización que más se alinee con tu perfil y proyección profesional.



SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON

Estudia en Perú y obtén un título global de una de las mejores universidades del mundo. Como Recognised Teaching Centre de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con una visión estratégica internacional.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES
QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDADTOP
1
DEL PERÚRANKING DE
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL
2024
RED AMBIENTAL
INTERUNIVERSITARIA
INTERUNIVERSITARIA - PERÚTOP
3
PRIVADASRANKING
2025
SUNEDU
INFORME BIENALTOP
1
DEL PERÚIMPACT
RANKINGS
2025
THE
Times
Higher
EducationTOP
3
DEL PERÚRANKING DE
UNIVERSIDADES
2024
UI Green
Metric
World University RankingsTOP
1
DEL PERÚEN LIFE
SCIENCES
2025
THE
World University
Rankings 2025
by SubjectTOP
4
DEL PERÚWORLD
UNIVERSITY
RANKINGS
CS
RANKED
2026MALLA CURRICULAR*
DISEÑADA POR
COMPETENCIAS

Aprende a diseñar estrategias de Marketing que posicionan marcas, mientras dominas las técnicas de Administración para optimizar recursos y procesos. Con esta fusión, nuestros alumnos se transformarán en líderes integrales, listos para enfrentar los desafíos del mercado contemporáneo.

	Créditos
Método Científica	6
Electivos	12
Insights y Conocimiento del Consumidor	14
Gestión de la Innovación	24
Cursos Básicos	29
Gerencia de Marketing y Gestión Comercial	49
Gestión Empresarial y Sostenibilidad	68

1

- Fundamentos de las Ciencias Empresariales
- Lengua y Comunicación
- Matemática General
- Filosofía
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Desempeño Universitario

2

- Contabilidad I
- Dirección de Empresas I
- Empresa, Sociedad y Gobierno
- Lengua y Comunicación 2
- Educación Ambiental
- Realidad Nacional

3

- Estadística General
- Marketing I
- Comportamiento Organizacional
- Economía I
- Matemática Financiera para los Negocios
- Introducción a la Investigación
- Inglés

4

- Costos y Presupuestos
- Dirección de Negocios Internacionales
- Diseño Organizacional
- Economía II
- Estadística II
- Innovación Ágil y Gestión del Emprendimiento

5

- Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos
- Investigación de Mercados I
- Comportamiento del Consumidor
- Gestión de Productos y Marcas
- Responsabilidad Ambiental
- Empresarial
- Marketing II

6

- Análisis Financiero
- Pricing & Revenue Growth
- Canales y Estrategias de Distribución
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios
- Investigación de Mercados II

7

- Finanzas Corporativas
- UX, CEM & CRM
- Publicidad y Medios
- Trade Marketing y Retail
- Técnicas de Negociación
- Electivo

8

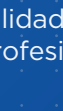
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Planeamiento Estratégico Empresarial
- Derecho Empresarial y Comercial
- Marketing de Servicios
- Marketing Digital
- Electivo

9

- Business Intelligence and Predictability
- Plan de Marketing
- Marketing Global
- Gestión de Ventas
- Responsabilidad Social Empresarial
- Electivo

10

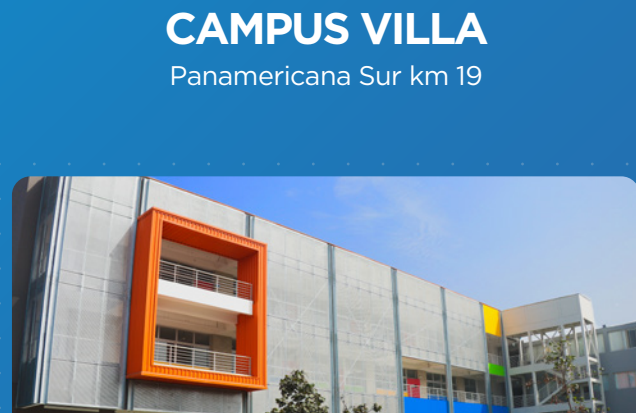
- Dirección Comercial y de Marketing
- Trabajo de Investigación
- Competencias Gerenciales: Liderazgo, Coaching, Mindfulness
- Marketing B2B
- Taller de Emprendimiento Sostenible
- Electivo

ENFOQUE
DEL PLAN
DE ESTUDIOSGestión
Empresarial y
SostenibilidadGerencia de
Marketing y
Gestión
ComercialGestión de la
InnovaciónInsights y
Conocimiento
del Consumidor

* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

* La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?

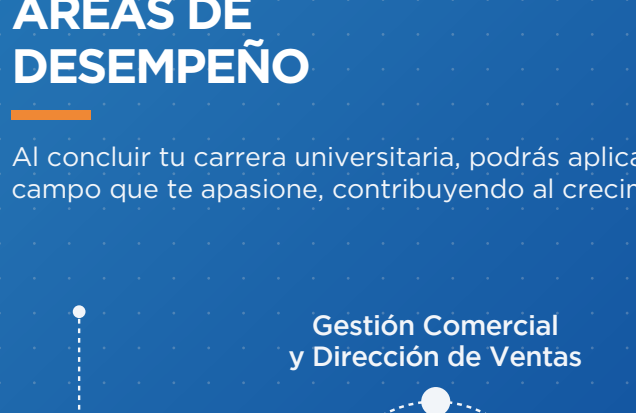


CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19

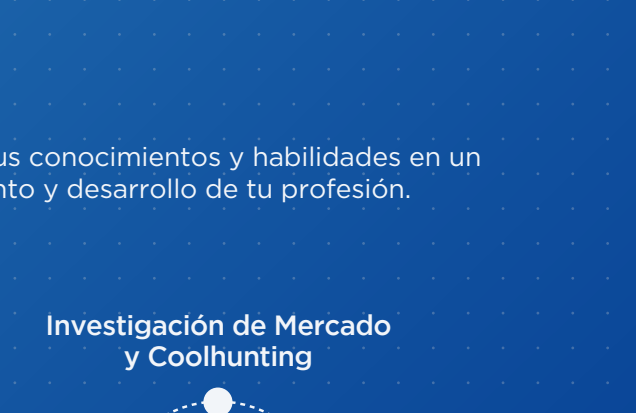


CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con
Av. 2 de Octubre

CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón, 7208

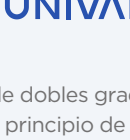
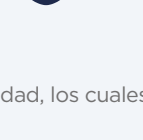
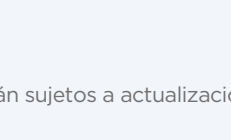
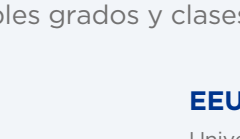


CAMPUS ARAMBURÚ

Av. República de Panamá 3944

ÁREAS DE
DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.

DOBLES GRADOS
INSTITUCIONALES*Doble Grado
Pontificia
Universidad
Católica de Minas
GeraisDoble Grado
University
of KentuckyDoble Grado
Pace
UniversityDoble Grado
University of
the Itajaí ValleyDoble Grado
University
of VictoriaDoble Grado
EU Business
School

*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+150
CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

ARGENTINA
Universidad de FloresBRASIL
Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE
Centro Universitário UNA
Unicesp
Universidade São Judas
CENTRO UNIVERSITÁRIO AGES
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
Universidade Cruzeiro do Sul
Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
Universidade Cidade de São Paulo - UNICID
Universidade de Franca - UNIFRAN
Centro Universitário de João Pessoa - UNIPÊ
Centro Universitário Braz Cubas
Universidade Positivo
Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT
Grupo Educacional UNIS
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Universidade Extremo Sul Catarinense - UNESCCOLOMBIA
Fundación Universitaria Internacional del Trópico
Americano - UNITROPICO
Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina
Universidad de Santander
Universidad CES
Universidad de Cooperativa de Colombia
Universidad Santo Tomás
Universidad del SINU
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Pontificia BolivarianaCOREA DEL SUR
Seoul National University of Science and
Technology - SeoulTechCOSTA RICA
Instituto Tecnológico de Costa RicaESPAÑA
Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad San Jorge
Universidad de Extremadura
Universidad de Sevilla
Universidad Internacional de la Rioja - UNIR
Universidad de León
Universidad Católica San Antonio de MurciaEEUU
University of Florida
University of Kentucky
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State UniversityITALIA
Universidad de SienaMALASIA
UCSI UniversityMÉXICO
Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Veracruzana
Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA)
Universidad Cuauhtémoc
Universidad Cuauhtémoc
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad de Quintana Roo
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Tecnológica de Cancún
Universidad Autónoma Metropolitana - UAMPANAMÁ
Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología
(UMECIT)PARAGUAY
Universidad Autónoma de EncarnaciónPORTUGAL
Universidade de LisboaREINO UNIDO
University of EssexSERBIA
University of BelgradeCentral WhatsApp:
955 656 442informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.peMEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.